

42<sup>a</sup>



## MOSTRA ARTIGIANATO ALTO VICENTINO

2 | 5 OTTOBRE 2014 • MARANO VICENTINO • VIALE EUROPA



[www.mostraartigianatoaltovicentino.it](http://www.mostraartigianatoaltovicentino.it)

### **SPIRITO D'AZIENDA** **Produrre Bene produce beni**

Talk Show di inaugurazione della  
MOSTRA ARTIGIANATO ALTO VICENTINO 2014  
in Viale Europa a MARANO VICENTINO

**Giovedì 2 Ottobre 2014 ore 20,15**  
presso l'area riservata ad eventi ed incontri  
all'interno dei padiglioni fieristici della Mostra

Partecipanti/ospiti:

**Dario Loison** – Pasticceria Loison  
**Armido Marana** – Fabbrica Pinze Spa - Ecozema  
**Piera Moro** - Sindaco di Marano Vicentino  
**Ugo Biggeri** – Banca Popolare Etica  
**Andrea Stella** – Lo Spirito di Stella

Contributi: immagini relative ad attività degli ospiti.  
Conduzione: Carla Urban (Giornalista)

#### **L'idea**

L'idea di inaugurare l'edizione 2014 della Mostra con un mini-talk show nasce dal desiderio di arricchire le tematiche del tradizionale appuntamento con la cultura e il mercato artigianale dell'Alto Vicentino. Subito dopo il taglio del nastro, ospiti e visitatori potranno ascoltare alcune significative testimonianze di

**COMITATO MOSTRA ARTIGIANATO DELL'ALTO VICENTINO**

Piazza Silva, 27 - 36035 Marano Vicentino (VI) - tel. 0445 598833 - C.F. e P.IVA 02775140243  
e-mail: [info@mostraartigianatoaltovicentino.it](mailto:info@mostraartigianatoaltovicentino.it) | [www.mostraartigianatoaltovicentino.it](http://www.mostraartigianatoaltovicentino.it)

imprenditori della nostra zona, che coniugano nella loro attività valori di crescita economica legati alla sostenibilità ambientale, alla valorizzazione delle risorse umane e all'impegno nei settori sociale e culturale. L'evento non avrà carattere di convegno o tavola rotonda, ma proporrà una piacevole conversazione a più voci con protagonisti del tessuto produttivo Vicentino.

La Mostra maranese quindi per la prima volta intende aprire una finestra anche su altre realtà, come quella industriale, al fine di evidenziare valori assoluti condivisibili tra categorie diverse.

### **Lo Scopo**

Raccontare la trasversalità, in diversi ambiti produttivi dell'Alto Vicentino, della qualità etica di essere impegnati non solo nel profitto, ma anche in valori della qualità della vita condivisibili tra chi produce e i consumatori.

Proporre un panorama di più ampio respiro sulle motivazioni che hanno spinto alcune imprese, pubbliche o private, sia artigianali che industriali o altro, ad intraprendere la strada dei valori etici. Evidenziare come i risultati di tali scelte siano convenienti come prestigio di immagine, ma anche sotto il profilo del successo, della diffusione di un marchio, del buon riscontro di vendite.

Far riflettere un vasto pubblico sull'idea di "azienda virtuosa", non solo per la qualità dei prodotti proposti, ma anche per il contributo dato al "Bene Comune", abbinato alla valorizzazione del Made in Italy.